

CGU *PERFORMANCE RÉBARBATIVE SUR LES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION D'INTERNET*



Benjamin Villemagne & Raphaël Gouisset

CRÉATION SEPTEMBRE 2019

Avec le soutien des Nouvelles Subsistances, Lyon - le labo NRV, Lyon – le CCO, Villeurbanne – le théâtre de la Manufacture, CDN de Nancy – le Théâtre de Dijon Bourgogne, CDN de Dijon + en cours

LES GÉANTS DU WEB POSENT LEURS CONDITIONS

Les GAFAs... Un mot qui fait maintenant partie du langage quotidien. Les GAFAs... des sortes de puissants géants, toujours souriants, auxquels nous aurions confié nos vies. Des géants algorithmiques qui nous promettent des lendemains qui chantent. Des géants qui, délicatement, nous sucent la moelle, aspirant toutes nos données. Des géants aussi puissants que des États.

GAFAs, pour Google, Amazon, Facebook et Apple. Certains rajoutent Microsoft, alors GAFAs devient GAFAMs, mais le terme a eu moins de succès. Nous, nous utiliserons le mot GAFAs. Nous pourrions rajouter Yahoo, LinkedIn, Deezer, Netflix, Twitter, Snapchat, Chaturbate, Spotify, etc. GAFAs deviendrait alors GAFAMsYLDNTSCS mais nous aurions des problèmes de prononciation. Les GAFAs, c'est bien connu, sont toutes des entreprises privées américaines. Ils parviennent aujourd'hui à façonner le Web (presque) comme ils l'entendent. Presque, parce qu'il reste encore un peu de service public et, comme dans Star Wars, quelques rebelles au fond de la Galaxie.

Mais attention, si ces GAFAs font la loi sur Internet c'est parce que nous leur avons donné notre accord. Nous avons signé leurs Conditions Générales d'Utilisation (CGU) et leurs Règles de Confidentialité. Nous avons cliqué sur le bouton « oui j'accepte ». Mais soyons honnêtes : les avons-nous lues ces CGU et ces Règles de Confidentialité ? Non. Nous ne les avons pas lues.

Pourtant ne dit-on pas « nul n'est censé ignorer la loi » ? Alors, si ce sont les GAFAs qui écrivent les lois du monde incroyable de l'Internet, alors « nul n'est censé ignorer la loi » se transforme tout naturellement en « nul n'est censé ignorer les CGU ».

NOTE D'INTENTION

FAIRE ENTENDRE AUX SPECTATEURS L'ENTIÈRETÉ DES CGU DES GAFA SANS QUE PERSONNE NE S'ENNUIE !

Chacun le sait, tous ces documents sont réellement assommants et les placer sur la scène s'avère compliqué. Mais c'est un challenge, et nous aimons les challenges. Aussi nous préférons avertir en amont : nous ne plaçons aucune limite dramatique et encore moins déontologique pour faire entendre ces textes. Utilisation éhontée de GIF de chatons larmoyants, représentations de mindmappings pseudo intelligents, voire séquestration du public jusqu'à la fin de la performance... La fin justifie les moyens. À travers une approche joyeuse et – disons-le – faussement naïve, nous nous accrocherons coûte que coûte à ce simple but : lire ou réciter les CGU de A à Z sans que personne ne pique du nez ! Toute la performance se situe là !

LE CONSENTEMENT ET NOTRE PRATIQUE QUOTIDIENNE DU WEB

Travailler sur les GAFA constitue pour nous un acte d'interrogation citoyenne sur notre soumission consentie (ou non) à ces monstres de l'Internet ainsi qu'un acte d'interrogation sur la vie privée et la donnée personnelle. Une possibilité offerte de se responsabiliser de nouveau. Ce thème du consentement se retrouve développé sur deux axes :

Le consentement du public : celui-ci consent à venir « souffrir », il sait qu'il vient « écouter » un texte juridique rébarbatif. Mais il sait qu'il le fait pour son bien ! Dans ce



CGU - CALENDRIER DE CRÉATION

MARS 2018 > MARS 2019 – RECHERCHE & EXPÉRIMENTATION

Nous nous sommes donnés l'année 2018 pour travailler la matière textuelle des CGU, expérimenter, tester des protocoles, s'essayer devant du public, etc.

Une première période de recherche à eu lieu en mars/avril 2018 au laboratoire NRV des Subsistances à Lyon, avec un premier rendu public le 19 avril 2018.

Nous travaillerons quatre périodes d'une semaine pour continuer cette recherche :

15 au 20 octobre 2018 > CCO-Villeurbanne

19 au 23 novembre 2018 > au TNG-CDN de Lyon

Du 7 au 12 janvier 2019 > Les Subsistances-Lyon
présentation publique le 12 janvier 2019

Du 16 au 22 janvier 2019 > le théâtre de la Manufacture-CDN de Nancy
présentation publique le 22 janvier 2019

Du 11 au 15 mars 2019 > Lavoir Public-Lyon
présentation publique le 15 mars 2019

Fin mars 2019, forts de ces expériences, nous formaliserons le projet de création.

AVRIL > SEPTEMBRE 2019 – CRÉATION DE LA FORME FINALE

Du 29 avril au 4 mai 2019 > Les Subsistances-Lyon
Septembre/octobre 2019 > 2 semaines à caler

À PARTIR DE SEPTEMBRE 2019 - TOURNÉE

Nous travaillons dans le sens d'aboutir à une forme :

- qui puisse être jouée en théâtre comme dans des lieux non-théâtraux qui peuvent s'équiper d'un grand écran de projection ;
- qui nécessite deux personnes en tournée se déplaçant en train ;
- qui associe à chaque lieu de diffusion un expert différent des questions juridiques, éthiques, sociales que soulèvent le sujet des CGU.

Diffusion en cours de discussion pour la saison 2019/2020 : festival Bulb – Théâtre de la Coupole – Saint-Louis (68) - festival Nuage Numérique - Les Subsistances – Lyon (69) - Théâtre Dijon Bourgogne (21) - en cours...

ÉTEINDRE LE NET ?

Un atelier pédagogique pour changer le monde

Proposition d'un atelier de deux heures en direction d'un groupe de 10 à 15 adolescents (à partir de la 6ème) – 2 intervenants

Déroulé :

En amont de l'atelier, les intervenants souhaitent avoir le nom des participants pour estimer leur empreinte numérique.

Première partie – prise de contact/échange :

Les intervenants commencent la séance en partageant avec le groupe tout ce qu'ils ont pu apprendre/déduire sur chaque participant en cherchant les traces qu'ils ont laissées sur le net. Discussion avec les participants sur la manière dont ils utilisent internet et sur les règles qui régissent l'accès et l'utilisation du réseau.

Deuxième partie - écriture d'une fiction :

Les intervenants proposent le jeu suivant : chaque participant s'imagine être un hacker qui a la possibilité de couper ou « d'éteindre » complètement le réseau. Au moment de le rebrancher, il peut décider des nouvelles règles qui vont le régir.

Les participants seront invités à écrire et à jouer une séquence vidéo d'une minute dans laquelle ils s'adresseront à la population mondiale pour leur expliquer les nouvelles règles du net.

Troisième partie – interprétation :

Les participants inventeront un personnage (accent, posture, gestuel etc.) pour interpréter devant une webcam la séquence qu'ils auront écrite auparavant. Ils mettront au point également le décor numérique qui servira de fond à la vidéo (par exemple un GIF animé après avoir cherché en ligne et assemblé les images de ce GIF). On s'inspire pour cela des vidéos de propagandes largement répandues sur youtube (type Anonymous).

Les vidéos créées pourront être stockées et/ou diffusées en ligne (sur un réseau privé) ou sur des écrans installés dans le hall des théâtres (autorisation parentale obligatoire en amont de l'atelier).

Objectifs :

- faire prendre conscience aux participants que derrière l'usage quotidien et très simple d'internet, il existe des règles qui régissent son utilisation. Ces règles soulèvent des questions de société importantes ;
- mettre les participants en position de législateur et décider des règles qui régiraient l'internet. Cela les amènera à se poser la question des valeurs sous-jacentes aux règles, de ce qui tient de l'intérêt général ou de l'intérêt individuel ;
- permettre aux participants de développer leur créativité en utilisant les outils issus des nouvelles technologies (navigation web, création de GIF animés, vidéos en ligne) ;
- s'essayer au jeu théâtral par la construction d'un personnage, l'écriture et l'interprétation d'une séquence filmée d'une minute

Besoins :

- Deux salles pouvant accueillir le groupe et les intervenants (une pour l'atelier et l'autre pour le tournage) ;
- une connexion internet non bridées ;
- des rallonges électriques et multiprises ;
- un écran de projection ;
- un vidéoprojecteur ;

Tarifs :

Atelier de 2h avec 2 intervenants : 240 €HT – 253 € TTC

ÉQUIPE - CONTACTS

RAPHAËL GOUISSET

Diplômé du Conservatoire de Villeurbanne et de l'université Lumière Lyon 2 (Arts du Spectacle), j'ai travaillé en tant que comédien avec la Cie Pas d'Ici, la Face Nord Cie, la Cie du Théâtre de l'Iris, la Bobine, le Collectif ppcmART et également dansé sous la direction de Maryann PERRONE. Au sein de ma compagnie, Les Particules j'explore les possibilités et les manières d'intégrer le web à l'art vivant : *You Me Our Love and the Electronic Guy (YMOLEG)* (théâtre et téléprésence), *Worldwidewestern* (western numérique) et *Robots* (conférence-spectacle sur la robotique et les intelligences artificielles). Je continue à démonter mes ordis et j'apprends doucement à coder.

BENJAMIN VILLEMAGNE

Diplômé de l'école nationale supérieure d'art dramatique de la Comédie de Saint-Étienne, je travaille en tant que comédien avec Christian Taponnard, Eric Massé, François Rancillac, Richard Brunel, Cécile Vernet, Joël Pommerat. Je suis également metteur en scène au sein de ma compagnie : la Quincaillerie Moderne. Mes créations ont comme univers le graffiti, les cultures numériques ou encore le hip-hop. Mes projets sont régulièrement soutenus par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le département de la Loire, les CDN de Valence, Saint-Étienne et Dijon, le WIP à la Villette.

NICOLAS LIGEON

A codirigé l'Hostellerie de Pontempeyrat et développé la BatYsse, lieu dédié aux arts de la marionnette, a travaillé avec Cécile Laloy, Catherine Hargreaves, Gabriel Hermand-Priquet, Virginie Schell, Constance Biasotto, et travaille actuellement avec Olivier Debelhoir, Benjamin Villemagne, Schlaasss, Justine Macadoux et François Hien.

CONTACTS

> Benjamin Villemagne
quincailleriemoderne@yahoo.fr
06 11 49 53 24

> Raphaël Gouisset
raphael@lesparticules.org
06 70 74 01 77

> Nicolas Ligeon
quincailleriemoderne@yahoo.fr
06 63 96 61 73

PRODUCTION :

Les Particules (coopérative de spectacles) et la Quincaillerie Moderne

PRODUCTION DÉLÉGUÉE :

la Quincaillerie Moderne
Amicale Laïque de Tardy
86 rue Vaillant Couturier
42000 Saint-Étienne
Siret : 491 803 334 00052
code APE: 9001Z
Numéros de licences :
2-1067673 / 3-1067674

J'ai lu et j'accepte les [Conditions Générales d'Utilisation](#)

Valider